

Stap 1 Bepaal je online doel en startpunt

Stel, je hebt je koffer ingepakt, neemt de trein naar Schiphol en kijkt op het bord vol bestemmingen.

Je weet dat je een citytrip wil maken... maar waar ga je naartoe?

Zonder keuze weet je niet welk ticket je moet hebben.

Zo gaat het ook als je online klanten wilt gaan helpen: je hebt een bestemming nodig en een route, want zonder route blijft het bij rondlopen op dat vliegveld en dat kost je kostbare tijd, energie en met de prijzen op Schiphol bakken met geld.

Daarom is het belangrijk om eerst stil te staan bij je doel en je startpunt.

Vraag jezelf af:

- Hoe ziet mijn leven eruit als dit online stuk staat?
Niet alleen in omzet, maar ook in je agenda, je energie, je vrijheid.
- Wie wil ik écht helpen en wie juist niet?
Welke mensen geven je energie? En bij wie voel je weerstand, ook al zou het geld opleveren?
- Welke kennis, ervaring of materialen heb ik al, die ik kan hergebruiken?
Je hoeft niet from scratch te beginnen. Misschien heb je al workshops, presentaties of hand-outs die de basis kunnen vormen.
- Wat ben ik níét bereid te doen om online te gaan?
Misschien wil je werken met wekelijkse live sessies of juist niet met grote groepen. Als je dat nu al weet, voorkom je dat je straks vastloopt.

Een voorbeeld: Een klant van mij kwam bij me omdat ze, net als haar collega, een online programma met wekelijkse live sessies wilde opzetten. Want ja, dat werkte voor die collega helemaal mooi.

Maar toen we het erover hadden, kwamen we tot de conclusie dat ze wél van vrijheid houdt en graag spontaan dingen doet, maar dat ze daar bij het plannen van haar online aanbod helemaal niet over had nagedacht.

Dus kozen we voor een andere opzet: een geautomatiseerd programma met vooraf opgenomen modules en een community die ze op eigen tijden kon beheren.

Dezelfde expertise, maar een structuur die wél paste bij haar leven.

Als je deze vragen eerlijk beantwoordt, krijg je een startpunt dat veel verder gaat dan “ik wil een online programma maken” of “ik wil online meer omzet”.

Dus voordat je gaat bouwen: pak de tijd en schrijf je antwoorden op. Met een helder doel en een duidelijk startpunt wordt elke volgende stap makkelijker en werk je toe naar iets dat écht bij jou past.